



Certificação no Método QEMP

Formatos disponíveis

Presencial intensivo

Autoestudo

Online ao vivo

EXPLORE O POTENCIAL EMPREENDEDOR
DE CLIENTESE EQUIPES

clinton



QEMP
Quociente Empreendedor

“ Consolidamos
**dezenas de anos
de boas práticas**
em uma
metodologia
ágil e robusta

Thiago de Carvalho
Mestre em Educação
New York University



Certificação no Método QEMP

clinton
TRANSFORMANDO
O ENSINO

V.26062018

SOBRE O CURSO

A **Certificação no Método QEMP** é estruturada com base em pesquisa realizada na Universidade de Nova York (NYU) durante os anos de 2013-2015. Durante mestrado na Steinhardt School of Education (faculdade de educação da NYU), Thiago de Carvalho pesquisou como e porque adultos se engajam em projetos de aprendizagem nas áreas de empreendedorismo e negócios.

A pesquisa incluiu diferenças e complementariedades entre educação formal e informal, progressão de alunos, motivação e autodireção. A pesquisa realizada em Nova York também focou no papel dos consultores, coaches, profissionais de T&D e mentores no desenvolvimento de empreendedores. Além disso, também foram estudados os papéis que universidades e universidades corporativas têm na estruturação de processos cognitivos (relacionados ao pensamento) de empreendedores(as) e empresários(as).

SOBRE O MÉTODO QEMP

O método é único no processo de diagnosticar, planejar e acompanhar o desenvolvimento de empreendedores. A fundamentação nas áreas do empreendedorismo, educação e comportamento humano permite com que o ciclo da aprendizagem em empreendedorismo seja realizado de forma completa.

Ao concluir com sucesso o curso, você recebe a **Certificação no Método QEMP**.



Clinton Education

São Paulo | SP | Brasil | clinton@clinton.com.br

PRINCIPAIS INFORMAÇÕES

Formatos Disponíveis

- . Presencial intensivo
- . Autoestudo (disponível em breve)
- . Online ao vivo

Veja detalhes em www.qemp.com.br

Valores

- . Presencial intensivo | R\$1.280
- . Autoestudo (disponível em breve) | R\$ 980
- . Online ao vivo. R\$1.680

Planos de Pagamento

- . Cartão de crédito, em até 6x

Local do curso presencial

- . Alameda Santos, 1293 (a um quarteirão da estação Trianon-Masp do metro)
- . No dia do curso, leve um notebook.

Público alvo

Consultores, profissionais de treinamento e desenvolvimento, coaches certificados, profissionais de RH e mentores que atuem ou queiram atuar com o desenvolvimento de competências empreendedoras em pessoas e equipes.

FACILITADOR

Thiago de Carvalho | [Me adicione no LinkedIn](#)

Mestre em ensino de negócios pela New York University, professor de empreendedorismo do Insper e professor convidado da Fundação Getúlio Vargas.

Atuou no Centro de Empreendedorismo do Insper de 2006 a 2013, onde foi coordenador e criador da competição de negócios da escola.

Possui grande experiência em estratégia e desenvolvimento comercial B2B e B2C, nas multinacionais Santander, Telefónica e Directv e como empreendedor nos ramos varejista de moda, e-commerce de produtos para PMEs e no setor de tecnologia educacional.

Premiado no Brasil e no exterior por sua atuação na área do empreendedorismo, foi membro do comitê de comunicação da divisão de empreendedorismo da Academy of Management e protagonista do curso de estratégia de vendas da Endeavor.

É Country Manager da Clinton Education e idealizador da Metodologia QEMP.

OBJETIVOS DA ESPECIALIZAÇÃO

Ao completar a certificação, os participantes estarão aptos a:

- . Diagnosticar competências ao analisar empreendedores, intraempreendedores, seus negócios e projetos;
- . Planejar e implementar programas de desenvolvimento em empreendedorismo, baseados em método validado;
- . Acompanhar o desenvolvimento profissional de pessoas, equipes e empresas;
- . Analisar pessoas e equipes utilizando o Método QEMP;

TÓPICOS DO CURSO

Empreendedorismo, intraempreendedorismo, aprendizagem no ambiente de trabalho, aprendizagem autodirigida, design instrucional, taxonomia de Bloom, expert performance, aprendizagem formal e informal, objetivos de aprendizagem, andragogia, mentoria, coaching, formação de equipes, recursos, prototipagem, dinâmica de mercado, controle e planejamento, desenvolvimento de carreira e tipos psicológicos.

PROGRAMAÇÃO

O conteúdo abaixo é o mesmo para os três tipos de curso.

Módulo 1

<u>Conteúdo</u>	<u>Principal Referencial</u>
Design Instrucional (clique para exemplo de conteúdo)	Bridget O'Connor
Tipos de assessment (clique para exemplo de conteúdo)	Robert J. Drummond Carl J. Sheperis Karyn D. Jones
Progressão de empreendedores (Taxonomia de Bloom)	Benjamin Bloom Allen Tough
Competências do Empreendedorismo	QEMP
Competências Pessoais	Ned Herrmann

Módulo 2

<u>Conteúdo</u>	<u>Principal Referencial</u>
Método QEMP	Thiago de Carvalho
Funcionalidades do Painel do Mentor	
Tipos de relatórios	
Devolutivas	
Tool Kits	

REFERÊNCIAS UTILIZADAS NA CONSTRUÇÃO DO CURSO

LIVROS E ARTIGOS

- Baron, R. A., & Henry, R. A. (2010). How entrepreneurs acquire the capacity to excel: insights from research on expert performance. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 4(1), 49–65. doi:10.1002/sej
- Béchar, J.-P., & Grégoire, D. (2005). Entrepreneurship Education Research Revisited: The Case of Higher Education. *Academy of Management Learning Education*, 4(1), 22–43. doi:10.5465/AMLE.2005.16132536
- Burns, B. (n.d.). Where the CEOs of America's Largest Companies Went to College. Accredited Online Colleges & Universities - U.S News University Directory. Retrieved October 9, 2013, from http://www.usnewsuniversitydirectory.com/articles/research/where-the-ceos-of-americas-largest-companies-went_11261.aspx#.UIX-zI08hMu
- Chien-Chi Tseng, (2013), "Connecting self-directed learning with entrepreneurial learning to entrepreneurial performance", *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, Vol. 19 Iss: 4, pp.425 - 446. doi: 10.1108/IJEBr-08-2011-0086
- Clark, B. W., Davis, C. H., & Harnish, V. C. (1984). Do courses in entrepreneurship aid in new venture creation? *Journal of Small Business Management*, 22(2), 26–31. Retrieved from <http://library.ecce.me/08072202.pdf>
- Entrepreneurial Competencies. McClelland and McBer (1985).
- Developing the Future Workforce: An Approach for Integrating Interpersonal Skills Into the MBA Classroom
- Dewey, J. (1938). Experience and education. New York: Macmillan.
- Ericsson, K. A., & Charness, N. (1994). Expert performance: Its structure and acquisition. (S. J. Ceci & W. M. Williams, Eds.) *American Psychologist*, 49(8), 725–747. doi:10.1037/0003-066X.50.9.803
- Ericsson, K. A., Krampe, R. T., & Tesch-Römer, C. (1993). The role of deliberate practice in the acquisition of expert performance. (H. Jørgensen & A. C. Lehmann, Eds.) *Psychological Review*, 100(3), 363–406. doi:10.1037//0033-295X.100.3.363

- Gorovitz, E. S. (1982). The Creative Brain II: A Revisit with Ned Herrmann. *Training & Development Journal*, 36(12), 74.
- Grey, C. (2004). Reinventing Business Schools : The Contribution of Critical University of Cambridge, 3(2), 178–186. doi: 10.5465/AMLE.2004.13500519
- Grow, G. O. (1991). Teaching Learners To Be Self-Directed. *Adult Education Quarterly*, 41(3), 125–149. doi:10.1177/0001848191041003001
- Guglielmino, P. J., & Klatt, L. A. (1993). Entrepreneurs as Self-Directed Learners. Retrieved, October 9, 2013 from: www.sbaer.uca.edu/research/icsb/1993/pdf/12.pdf
- Herrmann, Ned. "The Creative Brain." *Training and Development Journal* 35.10 (1981): 10-16.
- Kumar, S. (2011, August 1). Resolving the Disconnects Between Academics and Practice in Entrepreneurship. ICSB Exchange. Retrieved October 9, 2013, from www.icsbexchange.com/resolving-the-disconnects-between-academics-and-practice-in-entrepreneurship/
- Kuratko, D. F. (2005). The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends, and Challenges. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 29(5), 577–597. doi:10.1111/j.1540-6520.2005.00099.x
- McMullan, C. A., & Boberg, A. L. (1991). The relative effectiveness of projects in teaching entrepreneurship. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 9(1), 14–24. doi:10.1080/08276331.1991.10600387
- McGrath, R. G. & MacMillan, I. C. (1995) Discovery-Driven Planning. *Harvard Business Review*, 95(Julho-Agosto). Retrieved from <https://hbr.org/1995/07/discovery-driven-planning>
- Ronstadt, R. (1985). The educated entrepreneurs: A new era of entrepreneurial education is beginning. *American Journal of Small Business*, 10(1), 7–23. Retrieved from http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=ASYeeQe_yC4C&oi=fnd&pg=PA69&dq=The+Educated+Entrepreneurs+:+A+New+Era+of+Entrepreneurial+Education+is+Beginning&ots=39gZF48AeY&sig=WbRTFc1_2IBE5UotlpYQmTGZPIQ

- "Operationalizing and assessing the entrepreneurial mindset: A rubric based approach." The Journal of Engineering Entrepreneurship 2.2 (2011): 57-86.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*.
- Pistrui D., Carpenter, D., Kleine R., Riffe, W., and Singh, P. (2011) Assessing the Entrepreneurial Mindset in Undergraduate Engineering Education: New methods and emerging practices in the Kern Entrepreneurship Education Network. 15th Annual National Collegiate Inventors and Innovators Association, April 2011.
- Sharf, R., & Sharf, R. (2010). Applying career development theory to counseling Fifth edition. Belmont, CA: Brooks/Cole.
- Spokane, A. R. & Cruza-Guet, M. C. (2004). Holland's theory of Vocational Personalities in work environments. Career development and counseling: Putting theory and research to work (pp. 27 – 41). New York: Wiley
- Ulrich, K., & Eppinger, S. (1995). Product design and development. New York: McGraw-Hill.

GUIAS E MANUAIS

- Guidelines for entrepreneurship education - Finland
- How to Prepare Your Business Plan - UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT
- The National Content Standards for Entrepreneurship Education - Consortium for Entrepreneurship Education
- The Kern Entrepreneurial Engineering Network
- Ford, B., Bornstein, J., Pruitt, P. & Siegel, E. (2007). The Ernst & Young business plan guide. Hoboken, N.J: J. Wiley & Sons.
- Writing an effective business plan, Delloite & Touche (2003)

INSTRUMENTOS

- Herrmann Brain Dominance Instrument® (HBDI)
- Myers-BriggsType Indicador® (MBTI)
- Strong Interest Inventory® – (based on Holland's Theory of Vocational Personalities)
- Guess your unconscious motivators®
- Self-Directed Learning Readiness Scale

Saiba mais
www.qemp.com.br



QEMP

Quociente Empreendedor

Avenida Engenheiro Luís Carlos Berrini, n. 105
Conjunto 205, Torre Thera Office
Itaim Bibi, São Paulo • CEP: 04571-010
Tel. 11 3085 2791

clinton
TRANSFORMANDO
O ENSINO